Genomineerd voor de Foodservice Award 2014 in de categorie Brood

Bij CSM staat verkoopondersteuning op locatie voorop. Met het 'Broodje van de Maand' inspireert de broodfabrikant klanten al jarenlang met verrassende serveer- en belegtips.

'Wij bedanken onze partners voor de nominatie voor de Foodservice Award 2014 in de categorie Brood. Deze nominatie is voor ons het bewijs dat onze aanpak wordt herkend - en erkend - en dat we op de goede weg zitten. Innovatie, kennis en samenwerking zijn de pijlers waarop wij koersen en waarin wij geloven. Alleen op die manier kunnen wij én onze afnemers zich onderscheiden.'

'Nominatie bewijst dat we op goede weg zitten'

Carolien Plevier, Channel Marketeer Foodservice bij CSM Benelux, is trots op de waardering die CSM Bakery Solutions krijgt van grossiers en formules. Dankzij die waardering dingt CSM Bakery Solutions op 1 december aanstaande naar de titel Foodservice Award 2014.
CSM Bakery Solutions is de ketenpartner in foodservice op het gebied van frozen bakery producten. 'Wij bieden producten en oplossingen voor alle eetmomenten, van brood, hartige snacks, American sweet bakery tot de heerlijkste taarten. Daarnaast heeft CSM als enige fabrikant in de foodservicemarkt merkbrood in het assortiment, namelijk Waldkorn®. Zo brengen we duidelijk onderscheid in broodcategorie.'

Samenwerken en kennis delen

CSM is al geruime tijd actief in de foodservicemarkt. 'We kunnen bogen op een schat aan kennis en ervaring. Die delen we graag met onze relaties in de groothandel, in catering en met alle formuleorganisaties. Voorop staat altijd de vraag: hoe kunnen we samen de consument in hun outlets verleiden met de juiste mix van producten, presentatie en promoties. Vers, beleving en ook prijs, bijvoorbeeld een aantrekkelijke combi deal die tegelijkertijd zorgt voor minder keuzestress, staan daarbij absoluut centraal. Standaardoplossingen of -modules kennen we niet. In overleg met onze service consultants zorgen we altijd voor maatwerk, zodat outlets zich in hun marktgebied kunnen onderscheiden.'
We beschikken over veel consumer insights, vertelt Plevier. 'We willen weten wat consumenten beweegt in foodservice, zodat we daar met onze partners op kunnen inspelen. Het assortiment moet aantrekkelijk en dusdanig verleidelijk zijn dat de consument zijn geld op die locatie uitgeeft. Die consument gedraagt zich binnen elk segment van de foodservicemarkt echter weer anders. Daarom denken wij graag met onze klanten mee over het hele proces: van binnenkomst tot consumptiemoment. Onze buitendienstmedewerkers bezoeken de locaties, adviseren over product placement, de aankleding van de counter, maar ze geven ook bakadvies of denken mee over de juiste verpakkingen om zo een optimaal resultaat en een optimale klanttevredenheid te genereren.'

CSM Bakery Solutions is sterk in productinnovatie en volgt het consumentengedrag op de voet. Een voorbeeld hiervan is Waldkorn® Oergranen.

Productinnovatie en storytelling

CSM is een belangrijke internationale speler die alle trends en ontwikkelingen wereldwijd op de voet volgt. CSM doet echter meer. Vol trots presenteerde het concern dit jaar Waldkorn® Oergranen, een heerlijk brood gemaakt van de authentieke en unieke oergranen emmer, spelt en eenkorn. 'Zeven jaar geleden, spelt was toen niet zo populair als nu het geval is en ook het thema duurzaamheid stond nog niet zo hoog op de agenda, zijn we al gestart met het verbouwen van deze oergranen op onze eigen velden. Zo hebben we alles in eigen hand, van graan tot in het vrieshuis bij de groothandel, en kunnen we onze klanten een uniek product aanbieden. Binnenkort komen we met nieuw promotiemateriaal zodat zij ook hún klanten alles over de herkomst van het broodje op hun bord kunnen vertellen.'
CSM viert volgend jaar twee verjaardagsfeestjes. 'Ons mooie merk Molco bestaat dan 70 jaar in de Benelux en Waldkorn® 25 jaar. Daar gaan onze klanten zeker wat van merken! In de vorm van inspiratie, aantrekkelijke promoties én last but not least: speciale consumentenacties', verzekert Plevier.